





Direct-Booking-Experts.com





Direct-Booking-Experts.com

Paveta

Pareto-Goldstaub

aus 10 Jahren Conversion-Optimierung

Klick-tippige Abkürzungen für Sofort-Performance mit Mail & Web





Direct-Booking-Experts.com



Düsseldorf
Nähe trifft Freiheit



PITZTAL



VIENNA INTERNATIONAL
HOTELS & RESORTS

BAHNHIT.DE
Einfach mal kurz reisen!



[Freiburg]



familotel®
URLAUB AUF FAMILISCH







Klick Tipp

Menschen erreichen.



Direct-Booking-Experts.com

Öffnungsratenoptimierung



Direct-Booking-Experts.com



Direct-Booking-Experts.com

Absender



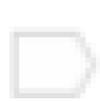
Direct-Booking-Experts.com



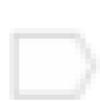
Direct-Booking-Experts.com

  **Berlin News**

  Berlin News

  **praxis@ivw.de**

  **Berlin News**

  **praxis@ivw.de**

  **Stiftung Warentest**

  **Berlin News**

  **praxis@ivw.de**

  **WWF**

  Ina von nebenan.de

  **INSM - Initiative Neue S.**

  **Green Hell Records - Mai.**

  **Green Hell Records - Mai.**

  **Berlin News**

  **praxis@ivw.de**

  **Berlin News**

Michael von Tirol Tourismus



Direct-Booking-Experts.com



Direct-Booking-Experts.com

Michaela von Tirol Tourismus



Direct-Booking-Experts.com



Direct-Booking-Experts.com

Betreffzeilen



Direct-Booking-Experts.com



Die einfachste Betreffzeilenoptimierung der Welt?



Direct-Booking-Experts.com



Direct-Booking-Experts.com



Direct-Booking-Experts.com



Direct-Booking-Experts.com

Multi-Channel-Marketing statt E-Mail-Marketing?

Brisanter YouTube-Spion: Ist *das* die Stasi 4.0?

5 Mio. Schulden geerbt? Lunch mit Bill Clinton?

Video-Aufzeichnungen aller IMKs for nada?

Internet-Projekte schnell abschließen?

Umfragen mit Klick-Tipp + Wufoo?



Splittest-Version	E-Mail	Öffnungen	Klicks
Variante A	Pro Monat 101 246 Taler passiv mit 1 KT Konto?	572	42
Variante B	Brisanter YouTube-Spion: Ist *das* die Stasi 4.0?	611	52
Variante C	101 246 € passives Einkommen pro Monat?	604	47
Variante D	BAM! 101 246 Euronen p.M. mit 1 Klick-Tipp-Konto	584	49

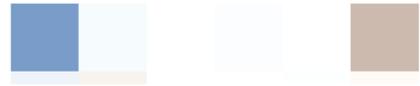


?? Danke! Ihre Buchung ist bestätigt: Oddestemmen Camping



Oddestemmen Camping <customer.service@booking.com>

An



Di 06.08.2019

 Sie haben diese Nachricht am 06.08.2019 12:08 weitergeleitet.

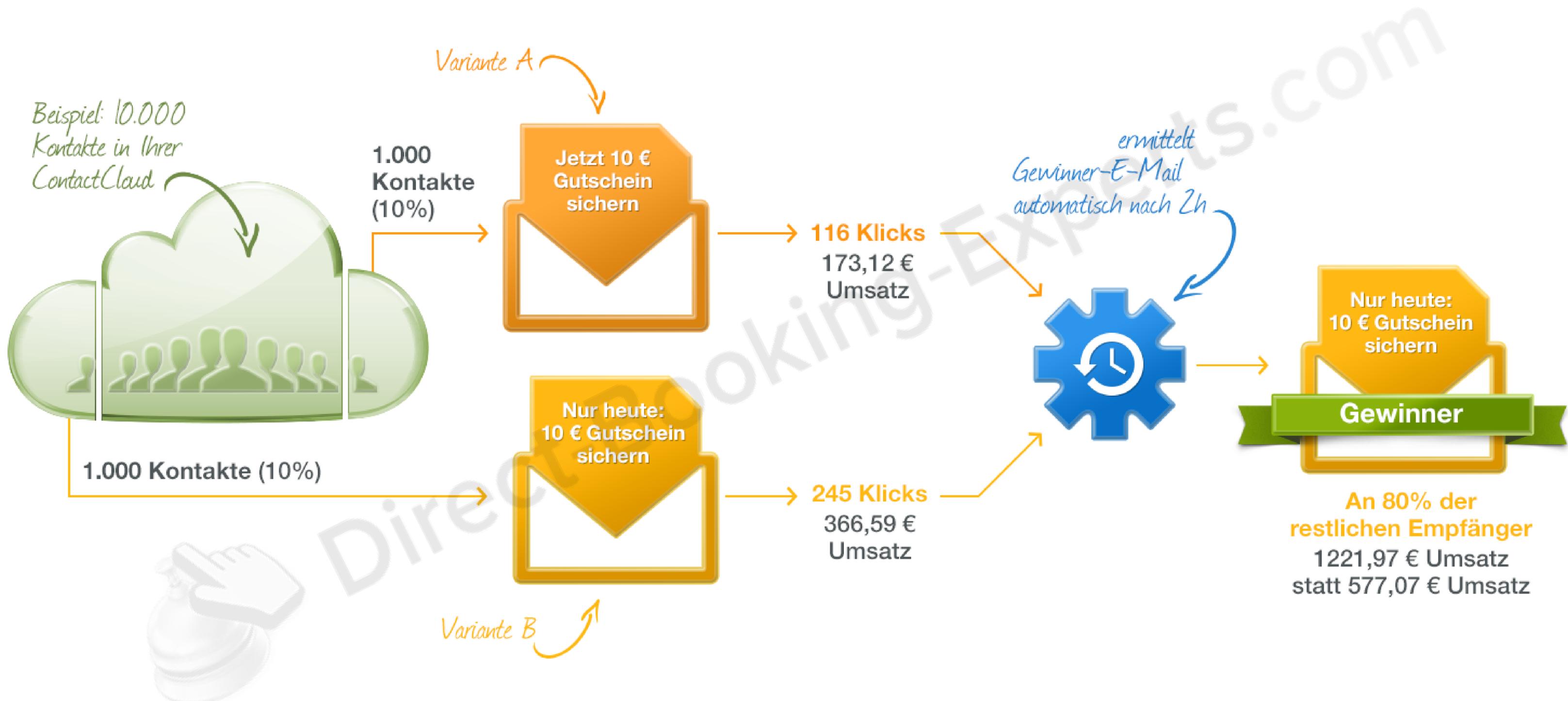
Wenn Probleme mit der Darstellungsweise dieser Nachricht bestehen, klicken Sie hier, um sie im Webbrowser anzuzeigen.

Booking.com

Buchungsnummer: **2724840902**

PIN-Code: **2451** 

-  **Vielen Dank,** 
-  **Ihre Buchung in Evje ist bestätigt.**
-  Die Unterkunft **Oddestemmen Camping** erwartet Sie am **19. August**
-  Ihre **Bezahlung** wird von der Unterkunft Oddestemmen Camping bearbeitet. Unter „**Bezahlung**“ finden Sie unten weitere Informationen
-  Sie können bis um 23:59 Uhr am 15. August 2019 [Evje)] **KOSTENFREI** stornieren.



Abkürzung 1



Direct-Booking-Experts.com



Der größte Betreffzeilentest?



Direct-Booking-Experts.com



Direct-Booking-Experts.com

Mein Konto ▾

Karriere

Benutzerkonto

Privacy Dashboard

Passwort ändern

mobileTAN aktivieren

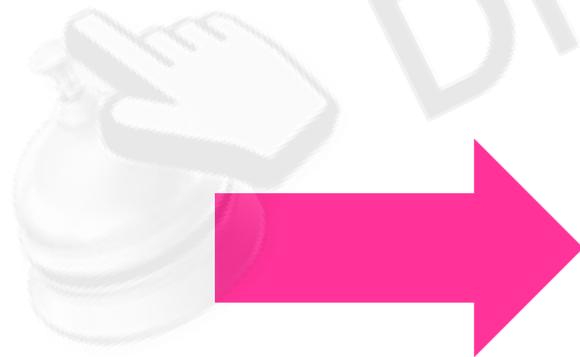
Whitelabel

Marketing Cockpit Voreinstellungen

Gmail Inspector

YouTube Content Analysis

Marktplatz



Direct-Booking-Experts.com

Suchfilter

Suchbegriff ▼

bavaria travel

Sortieren

Bitte wählen ▼

Bitte wählen

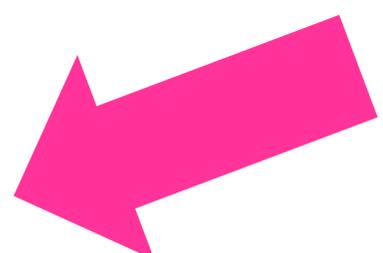
Relevanz

Datum

Rating

Aufrufe

er Suchergebnisse



Direct-Booking-Experts.com

Angelegt am	Titel	Kanal	Länge	Aufrufe	Likes	Dislikes	Prozentual	LPT	Kommentare	CPT
14.05.2014	Munich and the Foothills of the Alps	Rick Steves' Europe	26:00	1668430	7955	254	96	4	544	0
01.01.2018	What do you eat in Bavaria?	germanytourism	02:41	354892	18	6	75	0	2	0
29.09.2014	King Ludwig's Castles	PitchforkProductions	39:57	281240	2148	227	90	7	0	0
30.12.2016	BIZARRE FOODS Delicious - Munich, Bavaria, Germany	BIZARRE FOODS	23:31	172794	842	127	86	4	321	1
08.08.2015	Munich - Bavarian city with tradition Discover Germany	DW News	26:05	149480	984	39	96	6	46	0
10.03.2015	BEAUTIFUL BAVARIA!!!	vagabrothers	10:29	137537	2115	44	97	15	226	1
27.05.2013	Bavaria - In the Footsteps of King Ludwig II Discover Germany	DW News	06:04	123047	919	31	96	7	91	0
14.03.2015	Bavaria Vacation Travel Video Guide • Great Destinations	Expoza Travel	59:57	121776	500	30	94	4	34	0
19.09.2015	Visit Bavaria - 5 Things You Will Love & Hate about Bayern, Germany	Wolters World	10:59	108647	1664	30	98	15	473	4
11.08.2016	Germany Bavaria Königssee	Tripfabrik	03:10	98030	941	18	98	9	59	0
19.07.2012	Augsburg, Germany: A historic city in Bavaria	Travel around the world	03:29	77241	192	13	93	2	9	0
09.12.2015	Backpacking Berlin & Bavaria GERMANY	Tiyana Jovanovic	14:10	74761	797	48	94	10	115	1

Angelegt am	Titel	Kanal	Länge	Aufrufe
14.05.2014	Munich and the Foothills of the Alps	Rick Steves' Europe	26:00	1668430
01.01.2018	What do you eat in Bavaria?	germanytourism	02:41	354892
29.09.2014	King Ludwig's Castles	PitchforkProductions	39:57	281240
30.12.2016	BIZARRE FOODS Delicious - Munich, Bavaria, Germany	BIZARRE FOODS	23:31	172794
08.08.2015	Munich - Bavarian city with tradition Discover Germany	DW News	26:05	149480
10.03.2015	BEAUTIFUL BAVARIA!!!	vagabrothers	10:29	137537
27.05.2013	Bavaria - In the Footsteps of King Ludwig II Discover Germany	DW News	06:04	123047
14.03.2015	Bavaria Vacation Travel Video Guide • Great Destinations	Expoza Travel	59:57	121776
19.09.2015	Visit Bavaria - 5 Things You Will Love & Hate about Bayern, Germany	Wolters World	10:59	108647

04.12.2016

Bavaria vs. THE REST OF GERMANY

Wanted
Adventure

07:10

151390



Direct-Booking-Experts.com

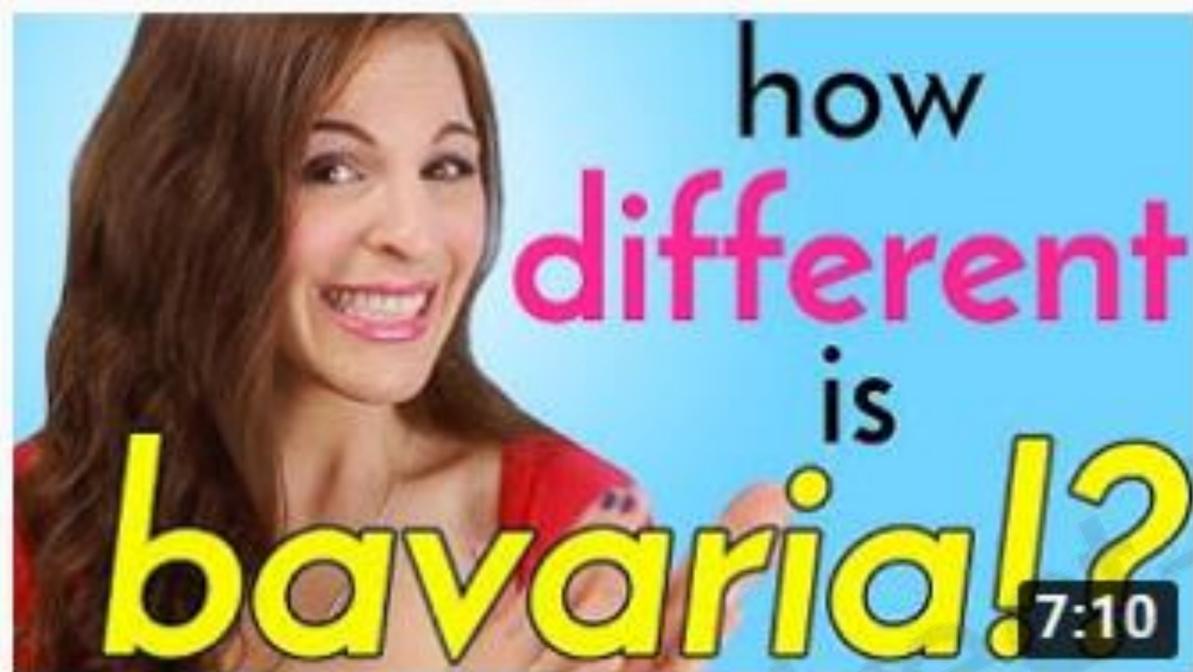
Konflikte → hohe Öffnungsraten



Direct-Booking-Experts.com



Direct-Booking-Experts.com



Bavaria vs. THE REST OF GERMANY

Wanted Adventure • 151.000 Aufrufe • vor 2 Jahren

As an American living in Germany, I've learned that Bavaria (the state I live in) is a little different from the rest of Germany. Food ...

Untertitel





Bavaria vs. THE REST OF GERMANY

Wanted Adventure • 151.000 Aufrufe • vor 2 Jahren

As an American living in Germany, I've learned that Bavaria (the state I live in) is a little different from the rest of Germany. Food ...

Untertitel



2019: Neue Trails nur für Mountainbiker



Direct-Booking-Experts.com



Direct-Booking-Experts.com

Wanderer schlagen zurück? Mountainbiken 2019

(44 Zeichen inkl. Leerzeichen)



Länge der Betreffzeile

Desktop: max. 45 Zeichen

Mobile: Oft nur bis zu 36 Zeichen

Hilfe von Klick-Tipp: Hinweis ab 50 Zeichen



Abkürzung 2



Direct-Booking-Experts.com



Spy Tools



Direct-Booking-Experts.com



Whatrunswhere.com



Direct-Booking-Experts.com



Direct-Booking-Experts.com



Chinese scientists have discovered a "six pack shortcut" that allows normal guys to get abs fast. This shocking video spills the dirt. [Watch Video >](#)

Fitness advectional from sixpackshortcuts.com

SIXPACK
SHORTCUTS

Image Banner - 160049pts - 2013-10-15

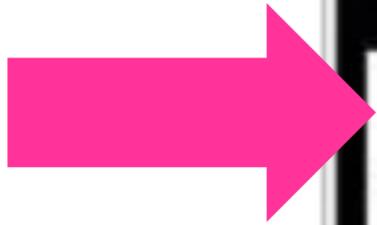
 [Download this ad](#)



Direct-Booking-Experts.com



Direct-Booking-Experts.com



Chinese scientists have discovered a "six pack shortcut" that allows normal guys to get abs fast. This shocking video spills the dirt. [Watch Video >](#)

Fitness Adverorial from sixpackshortcuts.com **SIXPACK**
LIFESTYLE

Image Banner - 77914pts - 2013-12-13

 [Download this ad](#)





Trainers Hate Him

Scientists in China have discovered a revolutionary new "shortcut" to six pack abs. [Watch Video >>](#)

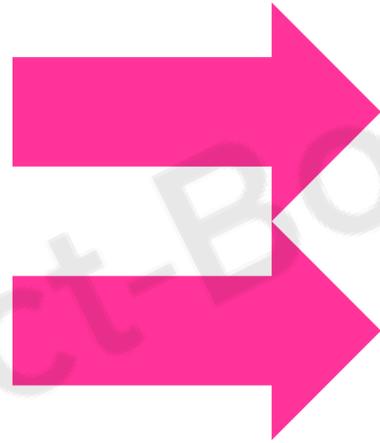
Image Banner - 116513pts - 2013-10-09

 [Download this ad](#)





Direct-Booking-Experts.com



Trainers Hate Him

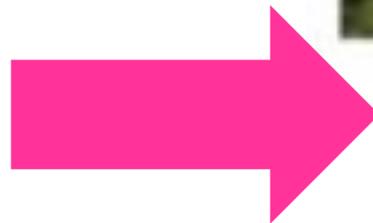
Scientists in China have discovered a revolutionary new "shortcut" to six pack abs.

[Watch Video >>](#)



Direct-Booking-Experts.com

FEATURED VIDEO



Supplement Corporations Hate Him

Why are supplement corporations trying to get this video banned?

[Watch the video >>](#)



Direct-Booking-Experts.com

Abkürzungen für hochperformante Betreffzeilen

- öffentliche Performance-Daten
 - Klick-Tipps YouTube-Tool
- Performance-Daten von US-Unternehmen
 - Spy-Tools
- Splittesting mit Klick-Tipp



Web Conversion



Direct-Booking-Experts.com



Direct-Booking-Experts.com

Warum scheitern fast alle Einstiegsseiten?



Direct-Booking-Experts.com



Direct-Booking-Experts.com

Ausrichtung auf die Open Tab Competition





sankt anton



Anmelden

Alle Maps Bilder News Videos Mehr ▾ Suchoptionen



Ungefähr 3.150.000 Ergebnisse (0,54 Sekunden)

Hotels Sankt Anton am Arlberg - Bestpreisgarantie - booking.com

Anzeige www.booking.com/Sankt-Anton/am-Arlberg ▾

Hotels in Sankt Anton am Arlberg, Österreich. Schnell und sicher online buchen. Sofortige Bestätigung · Echte Bewertungen · Sicherer Buchungsvorgang
Typen: Hotels, Ferienwohnungen, Villen, Hostels, Resorts, B&Bs
Sicherer Buchungsvorgang · Für heute Abend buchen · Jetzt Buchen · Für morgen buchen

Hotels In St. Anton - TripAdvisor.de

Anzeige www.tripadvisor.de/Gunstigsten_Hotels ▾

St. Anton sensationell günstig Jetzt Urlaub auf TripAdvisor buchen
“Direkt buchen – über die Reiseplattform” – Magazin
Aktivitäten · Planen Sie Ihre Reise · Hotels finden · Romantische Hotels · Familienhotels

Home - St. Anton am Arlberg und seine Ferienregion - St. Anton am ...

www.stantonamarlberg.com/de ▾

Die Region St. Anton am Arlberg zählt zu den schneesichersten Wintersportregionen der Alpen.

Sommer - St. Anton am Arlberg

www.stantonamarlberg.com/de/sommer ▾

Mit der St. Anton Sommer-Karte erleben Sie den Sommer hautnah! Die Karte ...

Winter in St. Anton am Arlberg, Pettnau, Flirsch, ... - St. Anton am Arlberg

www.stantonamarlberg.com/de/winter ▾

Wer im Winter in die Region St. Anton am Arlberg reist, der betritt ein Schnee- ...

[St. Anton am Arlberg – Wikipedia](#)



St. Anton am Arlberg

Gemeinde in Österreich

St. Anton am Arlberg ist eine Gemeinde mit 2349 Einwohnern im Bezirk Landeck im Bundesland Tirol. Sie liegt am Fuße des Arlbergs an der Grenze zu Vorarlberg. [St. Wikipedia](#)

Höhe: 1.304 m

Fläche: 165,8 km²

Wetter: 12 °C, Wind aus S mit 8 km/h, 61 % Luftfeuchtigkeit

Bevölkerung: 2.632 (1. Apr. 2009)

Ortszeit: Montag, 17:20

Interessante Orte



Direct-Booking-Experts.com

Ungefähr 3.150.000 Ergebnisse (0,54 Sekunden)

Hotels Sankt Anton am Arlberg - Bestpreisgarantie - booking.com

Anzeige www.booking.com/SanktAnton.html
Hotels in Sankt Anton am Arlberg, Sofortige Bestätigung · Echte Bewertungen · Typen: Hotels, Ferienwohnungen, Ferienwohnungen mit Küche · Sicherer Buchungsvorgang · Für Ihre Reise

- Link in neuem Tab öffnen
- Link in neuem Fenster öffnen
- Link in neuem privaten Fenster öffnen
- Link-Adresse kopieren
- Verlinkten Inhalt speichern unter...
- Link zu Lesezeichen hinzufügen
- Element untersuchen Ctrl+Shift+C

Hotels In St. Anton - TripAdvisor

Anzeige www.tripadvisor.de/Gun...
St. Anton sensationell günstig Jetzt direkt buchen – über die Reiseplaner
Aktivitäten · Planen Sie Ihre Reise · Hotels finden · Romantische Hotels · Familienhotels

Home - St. Anton am Arlberg und seine Ferienregion - St. Anton am Arlberg

www.stantonamarlberg.com/de
Die Region St. Anton am Arlberg zählt zu den schneesichersten Wintersportregionen der Alpen.

Sommer - St. Anton am Arlberg

www.stantonamarlberg.com/de/sommer
Mit der St. Anton Sommer-Karte erleben Sie den Sommer hautnah! Die Karte ...

Winter in St. Anton am Arlberg, Pettneu, Flirsch, ... - St. Anton am Arlberg

www.stantonamarlberg.com/de/winter
Wer im Winter in die Region St. Anton am Arlberg reist, der betritt ein Schneeparadies



St. Anton am Arlberg

Gemeinde in Österreich

St. Anton am Arlberg ist eine Gemeinde mit 2349 Einwohnern im Bezirk Landeck im Bundesland Tirol. Sie liegt am Fuße des Arlbergs an der Grenze zu Vorarlberg. [St. Wikipedia](#)

Höhe: 1.304 m

Fläche: 165,8 km²

Wetter: 12 °C, Wind aus S mit 8 km/h, 61 % Luftfeuchtigkeit

Bevölkerung: 2.632 (1. Apr. 2009)

Ortszeit: Montag, 17:20

Interessante Orte



Alle Maps Bilder News Videos Mehr ▾ Suchoptionen

Ungefähr 2.820.000 Ergebnisse (0,39 Sekunden)

Hotel Sonnbichl St. Anton - dassonnbichl.at

Anzeige www.dassonnbichl.at/ ▾
Wandern, Wellness & Kulinarik im 3* Genusshotel in **St. Anton**.
Skigebiet am Arlberg Inklusivleistungen Hotel
Restaurant Das Sonnbichl Pauschalübersicht

Winterurlaub am Arlberg - Après Post Hotel - aprespost.at

Anzeige www.aprespost.at/winter/urlaub ▾ +43 5582 761
Mehr als 540 Pistenkilometer und Tiefschneevergnügen warten auf Sie!
Ausstattung: Frühstück, À la carte Restaurant, Wellness- & Spa-Bereich, Hannes Schneider Bar, WLAN
Zimmer · Stuben im Sommer · Stuben im Winter · Gastgeber-Familie Brändle · Anreise

Unterkunft Arlberg - günstig bei PiaundDirk.de

Anzeige www.piaunddirk.de/Arlberg/Unterkunft ▾
Sichere Dir Deine Unterkunft in **St. Anton** am Arlberg. Jetzt anschauen & buchen!
Sporthotel Vorarlberg · Skiurlaub Gruppenreise · Deine Skireise 2017 · Skiurlaub in Österreich

Skiverleih Stuben-Arlberg - skibase.net

Anzeige www.skibase.net/ ▾
Jetzt günstig Skiausrüstung mieten Ski & Schuh ab 23 € pro Tag
Online Buchen · Ski und Snowboardservice · Verkauf

Home - St. Anton am Arlberg und seine Ferienregion - St. Anton am ...

www.stantonamarlberg.com/de ▾
Die Region **St. Anton** am Arlberg zählt zu den schneesichersten Wintersportregionen der Alpen.



St. Anton am Arlberg

Gemeinde in Österreich

St. Anton am Arlberg ist eine Gemeinde mit 2349 Einwohnern im Bezirk Landeck im Bundesland Tirol. Sie liegt am Fuße des Arlbergs an der Grenze zu Vorarlberg. [St. Wikipedia](#)

- Höhe:** 1.304 m
- Fläche:** 165,8 km²
- Wetter:** 12 °C, Wind aus S mit 8 km/h, 59 % Luftfeuchtigkeit
- Bevölkerung:** 2.632 (1. Apr. 2009)
- Ortszeit:** Montag, 17:22

Interessante Orte



Willkommen zurück! Wir freuen uns, Sie wiederzusehen. **Jetzt anmelden und Angebote mit bis zu 50 % Rabatt ansehen.**

Anmelden

Noch kein Konto? [Hier Konto anlegen](#)

Suchen Sie nach etwas **Fabelhaftem**? Gäste, die kürzlich da waren, lieben

Sankt Anton am Arlberg, ich komme

Wir haben die besten Angebote in mehr als 185 Unterkünften für Sie gefunden - einfach Reisedaten eingeben und anschauen!

Check-in-Datum

Anreisedatum v

Check-out-Datum

Abreisedatum v

Grund der Reise: Geschäftsreise Urlaub ?

Suche nach: Hotels Ferienhäuser und Apartments

Zimmer

Erwachsene

Kinder

Haustiere

Zeig mir Preise

Sie lieben Reisen? Lieben Sie Booking.com!

Jetzt buchen, vor Ort zahlen!

Jetzt buchen, vor Ort zahlen!
KOSTENLOSE Stornierung für die meisten Zimmer

Jeden Tag neue Angebote – für jedes Budget!
[Wir bieten den gleichen Preis](#)

1.055.195 Unterkünfte weltweit
Inklusive 523.475 Ferienunterkünfte
96.000 Reiseziele in 227 Ländern und Gebieten



Willkommen zurück! Wir freuen uns, Sie wiederzusehen. **Jetzt anmelden und Angebote mit bis zu 50 % Rabatt ansehen.**

Anmelden

Noch kein Konto? [Hier Konto anlegen](#)

Suchen Sie nach etwas **Fabelhaftem**? Gäste, die kürzlich da waren, lieben

Sankt Anton am Arlberg, ich komme

Wir haben die besten Angebote in mehr als 185 Unterkünften für Sie gefunden - einfach Reisedaten eingeben und anschauen!

Check-in-Datum Check-out-Datum

Grund der Reise: Geschäftsreise Urlaub

Suche nach: Hotels Ferienhäuser und Apartments

Zimmer Erwachsene Kinder Haustiere

Zeig mir Preise

Sie lieben Reisen? Lieben Sie Booking.com!



Jetzt buchen, vor Ort zahlen!



Jetzt buchen, vor Ort zahlen!

KOSTENLOSE Stornierung für die meisten Zimmer



Jeden Tag neue Angebote – für jedes Budget!

[Wir bieten den gleichen Preis](#)



1.055.195 Unterkünfte weltweit

Inklusive 523.475 Ferienunterkünfte
96.000 Reiseziele in 227 Ländern und Gebieten





Urlaubsglück zu jeder Jahreszeit

Diese Webseite verwendet Cookies. [Details zur Cookie-Verwendung](#). Durch die weitere Nutzung unserer Webseite stimmen Sie der Verwendung von Cookies zu.

Ich stimme zu



TIROLER STEINÖL®

EINZIGARTIG AM ACHENSEE...

→ MEHR ERFAHREN



Az





Lech
Zürs  ARLBERG

Von Eislaufen bis Wandern

Wir verwenden Cookies, um Inhalte und Anzeigen zu personalisieren, Funktionen für soziale Medien anbieten zu können und die Zugriffe auf unsere Website zu analysieren. Außerdem geben wir Informationen zu Ihrer Nutzung unserer Website an unsere Partner für soziale Medien, Werbung und Analysen weiter. [mehr Details](#) [OK](#)

ANKUNFT

WIEN

JETZT ♦ FÜR IMMER

Sightseeing

Musik & Bühne

Einkaufen, Essen & Trinken

Lifestyle & Szene

Noch mehr Wien

Hotels & Reiseinfos



Hotels & Reiseinfos > Gut zu wissen

Sie stimmen durch die Nutzung unserer Website zu, dass Cookies auf Ihrem Gerät gespeichert werden und Google Analytics zum Einsatz kommt, um Ihnen den bestmöglichen Service zu bieten. Nähere Infos dazu finden Sie [hier](#).

OK

SUCHE



Wintervergnügen mit Schneegarantie?



What's in it for me?



Direct-Booking-Experts.com



Direct-Booking-Experts.com



Seltene Gratis-Online-Schulung mit Klick-Tipp-Gründer Mario Wolosz:

Marketing-Automatisierung für den Mittelstand

Wie smarte Unternehmer endlich wieder zeitliche Freiräume gewinnen und gleichzeitig ein lukratives, krisenfestes und erfüllendes Geschäft aufbauen.

Limitierte Teilnehmerzahl

06.09.2019 11:00 - 14:00 Uhr	07.09.2019 10:00 - 13:00 Uhr	10.09.2019 10:00 - 13:00 Uhr	10.09.2019 19:00 - 22:00 Uhr
---------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	---------------------------------



Direct-Booking-Experts.com

„Online Kunden gewinnen ist schwer“

– Wir machen es den ganzen Tag –

In unserer prämierten Online-Schulung verraten wir,
was wir in den letzten 8 Jahren gelernt haben!



Limitierte Teilnehmerzahl:

Jetzt KOSTENLOS anmelden!

Auf vielfachen Wunsch



Ihr Wunsch-Termin

- 06.09.2019, 11:00 - 13:30 Uhr
(noch 5 Plätze verfügbar)
- 07.09.2019, 11:00 - 13:30 Uhr
(noch 60 Plätze verfügbar)
- 10.09.2019, 10:00 - 12:30 Uhr
(noch 197 Plätze verfügbar)
- 10.09.2019, 19:00 - 21:30 Uhr
(noch 212 Plätze verfügbar)

Ihre E-Mail-Adresse

Jetzt zum Webinar anmelden

Wir geben Ihre Daten niemals an Dritte



Blicklenkung



Direct-Booking-Experts.com





Quelle: thinkeyetracking.com



Direct-Booking-Experts.com



Quelle: thinkeyetracking.com

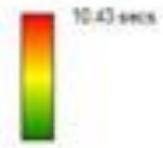


Direct-Booking-Experts.com

Extra gentle for the most sensitive skin.
 Soft and gentle for delicate skin and sensitive skin.
 Hypoallergenic, without alcohol, dyes, perfumes, or fragrances.
 The gentle ingredients and soft texture make it perfect for sensitive skin.
 Clinically tested and recommended for babies with allergic and sensitive skin.



Participant filter: All



Engineered for the most sensitive skin.

...add of ... and moisture
...absorbency natural-blend cotton
...extra thick, gel-free protection
...sensitive skin. The chlorine-free materials and
...is non-toxic and non-irritating. Clinically
...recommended for babies with allergies
and sensitive skin.



TM

If you are not satisfied with the baby leakage protection, you will get your money back. Read more about our leakfree guarantee at www.baby.com





STAY INFORMED

Sign up to get periodic updates from President Obama and other administration officials.

[Learn More](#)

The White House will not share your email address with persons or organizations outside the Executive Office of the President, and you can unsubscribe from updates at any time. Learn more at WhiteHouse.gov/Privacy.

No Thanks. Go to the website.



STAY INFORMED

Sign up to get periodic updates from President Obama and other administration officials.

[Learn More](#)

The White House will not share your email address with persons or organizations outside the Executive Office of the President, and you can unsubscribe from updates at any time. Learn more at WhiteHouse.gov/Privacy.



No Thanks. Go to the website.



BRIEFING ROOM

ISSUES

THE ADMINISTRATION

PARTICIPATE

1600 PENN



HEALTH CARE REFORM

President Obama shares the progress we've made thanks to the Affordable Care Act

President Obama spoke to students in Miami, FL about how much we've improved our health care system since the Affordable Care Act became law in 2010.

[LEARN MORE](#)





BRIEFING ROOM

ISSUES

THE ADMINISTRATION

PARTICIPATE

1600 PENN

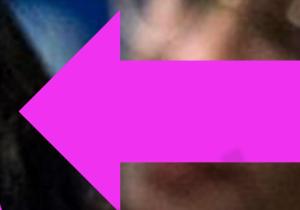


HEALTH CARE REFORM

President Obama shares the progress we've made thanks to the Affordable Care Act

President Obama spoke to students in Miami, FL about how much we've improved our health care system since the Affordable Care Act became law in 2010.

[LEARN MORE](#)





BRIEFING ROOM

ISSUES

THE ADMINISTRATION

PARTICIPATE

1600 PENN



HEALTH REFORM

President Obama shares the progress we've made thanks to the Affordable Care Act

Take a closer look what's at stake for the upcoming open enrollment period starting November 1.

LEARN MORE





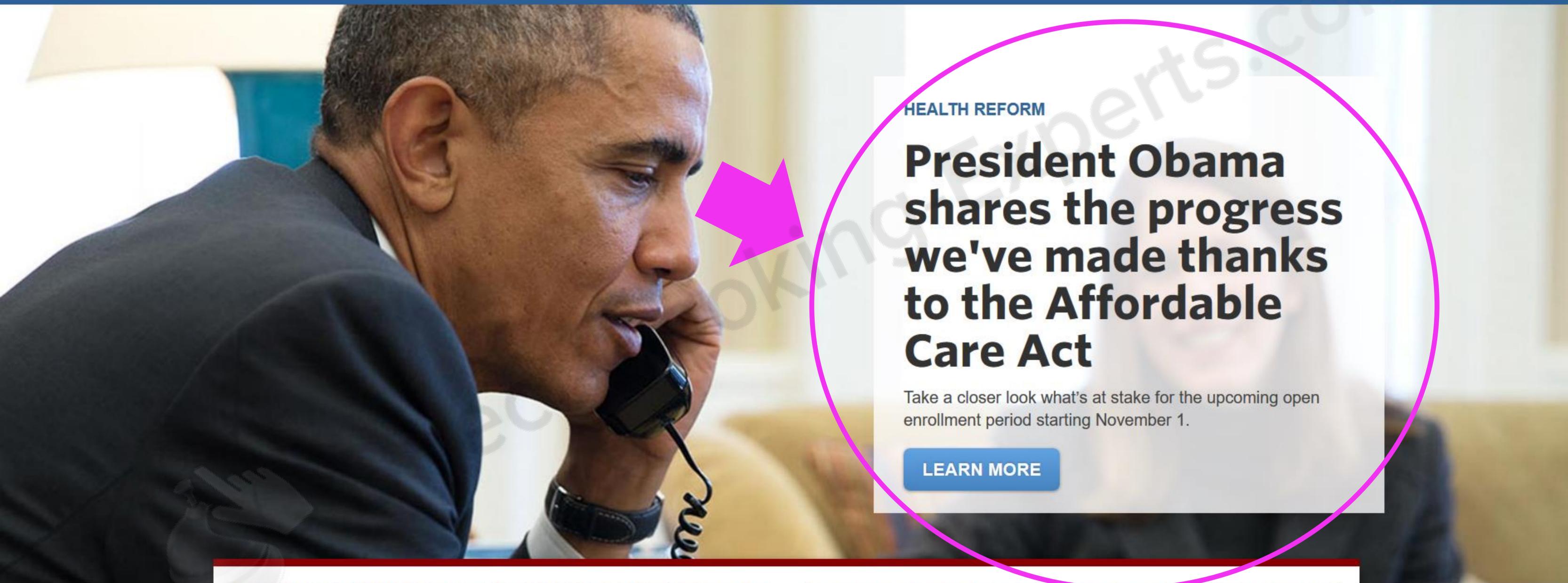
BRIEFING ROOM

ISSUES

THE ADMINISTRATION

PARTICIPATE

1600 PENN



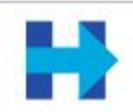
HEALTH REFORM

President Obama shares the progress we've made thanks to the Affordable Care Act

Take a closer look what's at stake for the upcoming open enrollment period starting November 1.

LEARN MORE





[Continue to hillaryclinton.com](#)

Hillary's ready to win – chip in if you're ready, too.

\$5	\$10	\$25	\$50
\$100	\$150	\$200	Amount
Next			



[Continue to hillaryclinton.com](#)

Paid for by Hillary for America, a grassroots campaign of over 2 million donors committed to electing Hillary Clinton (and keeping Donald Trump out of the White House).

Hillary's ready to win – chip in if you're ready, too.

\$5	\$10	\$25	\$50
\$100	\$150	\$200	Amount
Next			



[Continue to hillaryclinton.com](#)

Paid for by Hillary for America, a grassroots campaign of over 2 million donors committed to electing Hillary Clinton (and keeping Donald Trump out of the White House).

Be a Voter

SCHEDULE

ABOUT

GALLERY



POSITIONS

STATES

GET INVOLVED

MEDIA

SHOP

CONTRIBUTE

America is Back
I am Your Voice



Be a Voter

SCHEDULE

ABOUT

GALLERY



POSITIONS

STATES

GET INVOLVED

MEDIA

SHOP

CONTRIBUTE

America is Back
I am Your Voice





POSITIONS

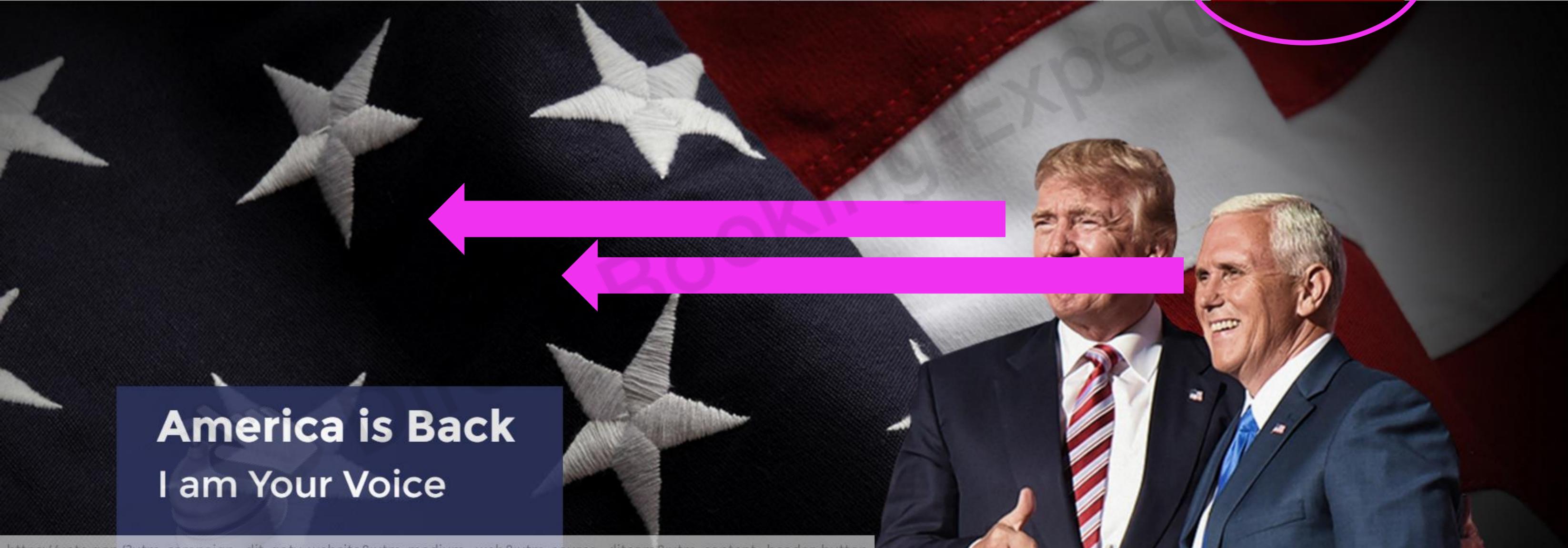
STATES

GET INVOLVED

MEDIA

SHOP

CONTRIBUTE



America is Back
I am Your Voice



Sign up for updates from President Donald J. Trump!



Join our movement, and together, let's Make America Great Again!

JOIN US

[Continue to Website →](#)



Alquila una moto

Destino



Fecha de recogida

Hora



Fecha de devolución

Hora



Nº de motos

**Buscar**

Chat with an Expert

Foto- & Video-Shootings



Direct-Booking-Experts.com



Direct-Booking-Experts.com

Marketing-Automatisierung für KMU

Wie smarte Unternehmer endlich wieder zeitliche Freiräume gewinnen und gleichzeitig ein lukratives, krisenfestes und erfüllendes Geschäft aufbauen.



07.09.2019 17:30 - 20:30 Uhr
noch **5** Plätze verfügbar



10.09.2019 10:00 - 13:00 Uhr
noch **143** Plätze verfügbar



10.09.2019 19:00 - 22:00 Uhr
noch **159** Plätze verfügbar



12.09.2019 10:00 - 13:00 Uhr
noch **226** Plätze verfügbar



Ihre E-Mail-Adresse

In die Gästeliste eintragen

Diese Schulung ist kostenlos.

🔒 Wir geben Ihre Daten niemals an Dritte weiter. Sie können Ihre E-Mail-Adresse jederzeit mit nur einem Mausklick aus unserem System löschen. Bitte lesen Sie vor Ihrer Anmeldung diese wichtigen [Informationen zum Datenschutz](#).

Marketing-Automatisierung für KMU

Wie smarte Unternehmer endlich wieder zeitliche Freiräume gewinnen und gleichzeitig ein lukratives, krisenfestes und erfüllendes Geschäft aufbauen.



<input checked="" type="checkbox"/>	07.09.2019 17:30 - 20:30 Uhr noch 5 Plätze verfügbar
<input type="checkbox"/>	10.09.2019 10:00 - 13:00 Uhr noch 143 Plätze verfügbar
<input type="checkbox"/>	10.09.2019 19:00 - 22:00 Uhr noch 159 Plätze verfügbar
<input type="checkbox"/>	12.09.2019 10:00 - 13:00 Uhr noch 226 Plätze verfügbar
<input type="checkbox"/>	Ihre E-Mail-Adresse
In die Gästeliste eintragen	

Diese Schulung ist kostenlos.

Wir geben Ihre Daten niemals an Dritte weiter. Sie können Ihre E-Mail-Adresse jederzeit mit nur einem Mausklick aus unserem System löschen. Bitte lesen Sie vor Ihrer Anmeldung diese wichtigen [Informationen zum Datenschutz](#).

verfügbar

verfügbar

verfügbar

verfügbar

Seltene Gratis-Schulung mit Klick-Tipp Gründer Mario Wolosz:

Limitierte Teilnehmerzahl

Marketing-Automatisierung für KMU

Wie smarte Unternehmer endlich wieder zeitliche Freiräume gewinnen und gleichzeitig ein lukratives, krisenfestes und erfüllendes Geschäft aufbauen.



07.09.2019 17:30 - 20:30 Uhr
noch **5** Plätze verfügbar



10.09.2019 10:00 - 13:00 Uhr
noch **143** Plätze verfügbar



10.09.2019 19:00 - 22:00 Uhr
noch **159** Plätze verfügbar



12.09.2019 10:00 - 13:00 Uhr
noch **226** Plätze verfügbar



Ihre E-Mail-Adresse

In die Gästeliste eintragen

Diese Schulung ist kostenlos.

Wir geben Ihre Daten niemals an Dritte weiter. Sie können Ihre E-Mail-Adresse jederzeit mit nur einem Mausklick aus unserem System löschen. Bitte lesen Sie vor Ihrer Anmeldung diese wichtigen [Informationen zum Datenschutz](#).

Marketing-Automatisierung für KMU

Wie smarte Unternehmer endlich wieder zeitliche Freiräume gewinnen und gleichzeitig ein lukratives, krisenfestes und erfüllendes Geschäft aufbauen.



07.09.2019 17:30 - 20:30 Uhr
noch **5** Plätze verfügbar

10.09.2019 10:00 - 13:00 Uhr
noch **143** Plätze verfügbar

10.09.2019 19:00 - 22:00 Uhr
noch **159** Plätze verfügbar

12.09.2019 10:00 - 13:00 Uhr
noch **226** Plätze verfügbar

In die Gästeliste eintragen

Diese Schulung ist kostenlos.

Wir geben Ihre Daten niemals an Dritte weiter. Sie können Ihre E-Mail-Adresse jederzeit mit nur einem Mausklick aus unserem System löschen. Bitte lesen Sie vor Ihrer Anmeldung diese wichtigen [Informationen zum Datenschutz](#).



Direct-Booking-Experts.com

Paveta

Es kommt weiter wie geschmiert,



Direct-Booking-Experts.com



Direct-Booking-Experts.com

Es kommt weiter wie geschmiert,
wer Splittests-Ergebnisse anderer absorbiert.





Du möchtest diese Präsentation?

Sende eine eMail mit dem Betreff

Goldstaub

an:

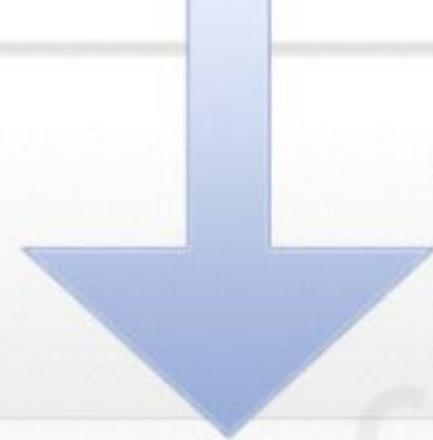
Direct-Booking-Experts@klick-tipp.com



Auf vielfachen Wunsch

Sie können Ihre Kundenakquise über das Internet **VOLLSTÄNDIG** automatisieren.

Wenn Sie richtig vorgehen!



Limitierte Teilnehmerzahl:
Jetzt KOSTENLOS anmelden!

 **über facebook anmelden**

oder

 **über Formular anmelden**

Wir geben Ihre Daten niemals an Dritte weiter. Sie können Ihre E-Mail-Adresse jederzeit mit nur einem Mausklick aus unserem Verteiler löschen. Wir halten uns an den Datenschutz.

 Gefällt mir 3,1 Tsd.  +1 52

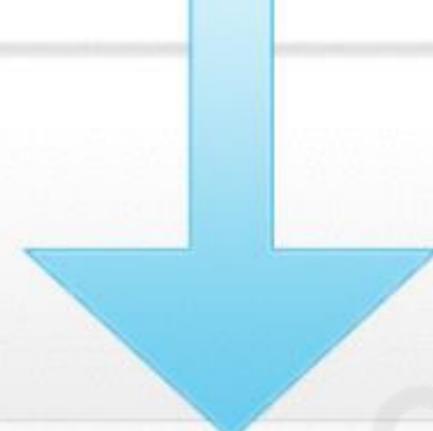
„Was lerne ich in Ihrem Webinar?“
Unser Webinar umfasst die folgenden drei Bestandteile:

Haben Sie Fragen zum Webinar?
Rufen Sie uns an: (030) 60 984 940
(Mo. – Fr., 9:00 – 17:00 Uhr,
zum normalen Festnetztarif)

Auf vielfachen Wunsch

Sie können Ihre Kundenakquise über das Internet **VOLLSTÄNDIG** automatisieren.

Wenn Sie richtig vorgehen!



Limitierte Teilnehmerzahl:
Jetzt KOSTENLOS anmelden!



 **über facebook anmelden**

oder

 **über Formular anmelden**

Wir geben Ihre Daten niemals an Dritte weiter. Sie können Ihre E-Mail-Adresse jederzeit mit nur einem Mausklick aus unserem Verteiler löschen. Wir halten uns an den Datenschutz.

 Gefällt mir 3,1 Tsd.  +1 52

„Was lerne ich in Ihrem Webinar?“

Unser Webinar umfasst die folgenden drei Bestandteile:

Haben Sie Fragen zum Webinar?
Rufen Sie uns an: (030) 60 984 940
(Mo. – Fr., 9:00 – 17:00 Uhr,
zum normalen Festnetztarif)

Auf vielfachen Wunsch

Sie können Ihre Kundenakquise über das Internet **VOLLSTÄNDIG** automatisieren.

Wenn Sie richtig vorgehen!



Limitierte Teilnehmerzahl:
Jetzt KOSTENLOS anmelden!



 über facebook anmelden

oder

Ihre E-Mail-Adresse

 über Formular anmelden

Wir geben Ihre Daten niemals an Dritte weiter. Sie können Ihre E-Mail-Adresse jederzeit mit nur einem Mausklick aus unserem Verteiler löschen. Wir halten uns an den Datenschutz.

 Gefällt mir 3,1 Tsd.  +1 52

„Was lerne ich in Ihrem Webinar?“

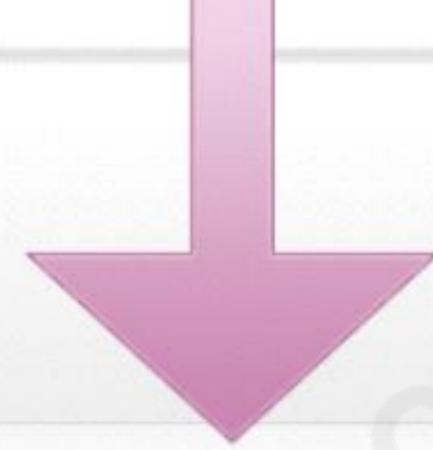
Unser Webinar umfasst die folgenden drei Bestandteile:

Haben Sie Fragen zum Webinar?
Rufen Sie uns an: (030) 60 984 940
(Mo. – Fr., 9:00 – 17:00 Uhr,
zum normalen Festnetztarif)

Auf vielfachen Wunsch

Sie können Ihre Kundenakquise über das Internet **VOLLSTÄNDIG** automatisieren.

Wenn Sie richtig vorgehen!



Limitierte Teilnehmerzahl:
Jetzt KOSTENLOS anmelden!



 **über facebook anmelden**

oder

 **über Formular anmelden**

Wir geben Ihre Daten niemals an Dritte weiter. Sie können Ihre E-Mail-Adresse jederzeit mit nur einem Mausklick aus unserem Verteiler löschen. Wir halten uns an den Datenschutz.

 Gefällt mir 3,1 Tsd.  +1 52

„Was lerne ich in Ihrem Webinar?“

Unser Webinar umfasst die folgenden drei Bestandteile:

Haben Sie Fragen zum Webinar?
Rufen Sie uns an: (030) 60 984 940
(Mo. – Fr., 9:00 – 17:00 Uhr,
zum normalen Festnetztarif)

Auf vielfachen Wunsch

Sie können Ihre Kundenakquise über das Internet **VOLLSTÄNDIG** automatisieren.

Wenn Sie richtig vorgehen!



Limitierte Teilnehmerzahl:
Jetzt KOSTENLOS anmelden!



oder

Ihre E-Mail-Adresse



Wir geben Ihre Daten niemals an Dritte weiter. Sie können Ihre E-Mail-Adresse jederzeit mit nur einem Mausklick aus unserem Verteiler löschen. Wir halten uns an den **Datenschutz**.

Gefällt mir 3,1 Tsd. +1 52

„Was lerne ich in Ihrem Webinar?“

Unser Webinar umfasst die folgenden drei Bestandteile:

Haben Sie Fragen zum Webinar?
Rufen Sie uns an: (030) 60 984 940
(Mo. – Fr., 9:00 – 17:00 Uhr,
zum normalen Festnetztarif)

Auf vielfachen Wunsch

Sie können Ihre Kundenakquise über das Internet **VOLLSTÄNDIG** automatisieren.

Wenn Sie richtig vorgehen!



Limitierte Teilnehmerzahl:
Jetzt KOSTENLOS anmelden!



oder

Ihre E-Mail-Adresse



Wir geben Ihre Daten niemals an Dritte weiter. Sie können Ihre E-Mail-Adresse jederzeit mit nur einem Mausklick aus unserem Verteiler löschen. Wir halten uns an den **Datenschutz**.

Gefällt mir 3,1 Tsd. +1 52

„Was lerne ich in Ihrem Webinar?“

Unser Webinar umfasst die folgenden drei Bestandteile:

Haben Sie Fragen zum Webinar?
Rufen Sie uns an: (030) 60 984 940
(Mo. – Fr., 9:00 – 17:00 Uhr,
zum normalen Festnetztarif)

Auf vielfachen Wunsch

Sie können Ihre Kundenakquise über das Internet **VOLLSTÄNDIG** automatisieren.

Wenn Sie richtig vorgehen!



Limitierte Teilnehmerzahl:
Jetzt KOSTENLOS anmelden!



oder

Ihre E-Mail-Adresse



Wir geben Ihre Daten niemals an Dritte weiter. Sie können Ihre E-Mail-Adresse jederzeit mit nur einem Mausklick aus unserem Verteiler löschen. Wir halten uns an den Datenschutz.

Gefällt mir 3,1 Tsd. +1 52

„Was lerne ich in Ihrem Webinar?“

Unser Webinar umfasst die folgenden drei Bestandteile:

Haben Sie Fragen zum Webinar?
Rufen Sie uns an: (030) 60 984 940
(Mo. – Fr., 9:00 – 17:00 Uhr,
zum normalen Festnetztarif)

Der Gewinner?



Direct-Booking-Experts.com

Auf vielfachen Wunsch

Sie können Ihre Kundenakquise über das Internet **VOLLSTÄNDIG** automatisieren.

Wenn Sie richtig vorgehen!



Limitierte Teilnehmerzahl:
Jetzt KOSTENLOS anmelden!



 **über facebook anmelden**

oder

 **über Formular anmelden**

Wir geben Ihre Daten niemals an Dritte weiter. Sie können Ihre E-Mail-Adresse jederzeit mit nur einem Mausklick aus unserem Verteiler löschen. Wir halten uns an den Datenschutz.

 Gefällt mir 3,1 Tsd.  +1 52

„Was lerne ich in Ihrem Webinar?“

Unser Webinar umfasst die folgenden drei Bestandteile:

Haben Sie Fragen zum Webinar?
Rufen Sie uns an: (030) 60 984 940
(Mo. – Fr., 9:00 – 17:00 Uhr,
zum normalen Festnetztarif)

	Splittest-URL	Gewicht %	Besucher	Aktionen	Conversion Rate
1	<u>Kontrollversion</u>	15 %	120	16	13,33 %
2	<u>blue</u>	15 %	120	13	10,83 %
3	<u>green</u>	14 %	112	21	18,75 %
4	<u>purple</u>	14 %	112	16	14,29 %
5	<u>red</u>	14 %	111	8	7,21 %
6	<u>turquoise</u>	14 %	111	14	12,61 %
7	<u>yellow</u>	14 %	111	18	16,22 %
Gesamt:			797	106	13,30 %
Nicht zugewiesen:				29	

+ 40,66%





Online-Training: Conversion-Rate-Optimierung für Hotels und Destinationen (DMOs)

Machen Sie Ihre Hotel- oder Destinations-Website zu einem echten Spitzenverkäufer!



Der Video-Kurs beinhaltet:

- ✓ Kurs „So wird Ihre Hotel- oder DMO-Website zum Spitzenverkäufer“ (4h 58 min)
- ✓ extrem gefragtes Know-How in Tourismus und Hotellerie
- ✓ keine technischen Kenntnisse nötig
- ✓ zeitlich unlimitierter Zugang zu allen Lerninhalten

Preis: EUR 460 zzgl. gesetzl. MWSt

[Kurs belegen](#)

- ✓ null Risiko: 100% Geld-zurück-Garantie 
- ✓ Schritt-für-Schritt-Anleitungen

Bitte lesen Sie vor Ihrer Bestellung unsere Informationen [zum Datenschutz](#).



Nachricht hinterlassen

Referenzen

Profitieren Sie von unserer langjährigen Expertise im eCommerce und als Conversion Optimierung Agentur und machen Sie aus Ihren Website-Besuchern Käufer!

Kontakt:

Tel. +49 (0)30-4210 5005

Email: info@conversionwerk.com

▶ JETZT ANFRAGEN



Conversion Rate Optimierung

“Zur Wintersaison 2015/ 2016 haben wir mit ConversionWerk ein Conversion-Rate-Optimierungs-Projekt umgesetzt. Von den Resultaten sind wir überwältigt: **Im Vergleich zur vorigen Wintersaison konnten wir die Conversion Rate um 136,9 % und den Umsatz um 94,8 % steigern.**

Dabei gab es keine nennenswerten Änderungen bei Angebot, Kampagnen-Budgets, Zahl der Nutzer auf der Seite oder im Tracking. Deshalb sind wir sicher, dass diese Erfolge im Wesentlichen tatsächlich den Conversion-Rate-Optimierungen von ConversionWerk zuzurechnen sind.

Die Conversion-Rate-Optimierung von ConversionWerk.com hat für uns definitiv einen überragend guten Return on Investment. Und das weit über eine Saison hinaus.“



Pascal Gebert, Head of e-Marketing, Zermatt Tourismus, www.zermatt.ch



Du möchtest diese Präsentation?

Sende eine eMail mit dem Betreff

Goldstaub

an:

Direct-Booking-Experts@klick-tipp.com





Direct-Booking-Experts.com

Conversion**Werk**.com

Mail: info@Direct-Booking-Experts.com

Linkedin: Joe Dreixler

XING: Joe Dreixler